Obrazac obrazovnog modula

|  |  |
| --- | --- |
| **Naslov** | Osnove digitalnog poduzetništva |
| **Ključne riječi (meta tag)** | **Poduzetništvo, Digitalno Poduzetništvo, Poslovna Strategija, ICT, Digitalne start-up kompanije, Digitalno Poslovno Okruženje** |
| **Pripremio** | **IDP European Consultants** |
| **Jezik** | Hrvatski |
| **Područje** | *Molimo vas izaberite jedno ili više od ponuđenog:*   |  |  | | --- | --- | | Osnove digitalnog poduzetništva | *X* | | Program Digitalnog Poduzetništva: koje su vještine potrebne i kako ih osnažiti |  | | Digitalne komunikacije |  | | Digitalne vještine za upravljanje financijama start-up kompanija |  | | Digitalne vještine za izgradnju i pozicioniranje brenda start-up kompanije |  | |
| **Ciljevi / ishodi učenja** | |
| * Razumijevanje osnova Digitalnog Poduzetništva * Usvajanje temeljnih znanja o Digitalnom Poduzetništvu * Prepoznavanje novih IT rješenja za poslovne upravljanje * Upoznavanje s digitalnim start-up kompanijama | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Opis** | |
| IDP je u razvoju ovog modula stavio veliki naglasak na pretpostavke Digitalnog Poduzetništva; bilo da je riječ o konceptualnim ili njegovim operativnim modelima.  Nakon općeg uvoda u definiranje Digitalnog Poduzetništva iz EU izvora, sadržaj sljedeće Didaktičke cjeline omogućuje veliki uvid u karakteristike potrebne za digitalno rješavanje problema te ORM (online reputacijski menadžment) za poslovnu konkurentnost – što su dva teoretska modela koji predstavljaju osnovu za poduzetničku konkurentnost u digitalnom okružju.  Kasnije, u trećoj Didaktičkoj cjelini student se koristi mogućnostima koje pružaju dva glavna I najčešće primijenjena IT rješenja za poslovne upravljanje; Računarstvo u oblaku i Analitika velikih podataka. Za oba rješenja IDP je pripremio konkretne dokaze njihovih mogućih primjena i proizašlih koristi od te primjene u poduzetničkom okružju  Veliki doprinos posljednje Didaktičke cjeline proizlazi iz njezinog usmjerenja na promociju važnosti i utvrđivanje osnove poslovanja start-up kompanija, i to posebice: njihov prijelaz od ideje do profitabilnog kompanije, strukturiranje i razvoj poslovne ideje, formalne prezentacije poslovne ideje, (motivacijska prezentacija, poslovno i financijsko planiranje), umrežavanje, strategije uključivanja dionika, prilike za financiranje I životni ciklus start-up kompanije.  Općenito govoreći, ovaj Modul se sastoji od vrlo robusnog, jednostavnog i intuitivnog uvoda u poduzetništvo u digitalnom poslovnom okruženju – specijalno dizajniranom za učenje početnika u tom području. | |
| **Sadržaj organiziran u 3 razine** | |
| 1. **Ime modula:** Osnove digitalnog poduzetništva    1. **Ime cjeline**: Što je digitalno poduzetništvo?       1. **Poglavlje**: Što je digitalno poduzetništvo: Potraga za definicijom    2. **Ime cjeline**: Digitalno poslovno okružje       1. **Poglavlje**: Rješavanje problema kod digitalnih ekosustava       2. **Poglavlje:** ORM – Online Reputacijski Menadžment    3. **Ime cjeline:** Nove tehnologije za poslovanje       1. **Poglavlje:** Računarstvo u oblaku       2. **Poglavlje:** Analitika podataka    4. **Ime cjeline:** Rađanje internetske start-up kompanije       1. **Poglavlje:** Pretvaranje ideje u uspješan poslovni model       2. **Poglavlje:** Umrežavanje i prilike za financiranje | |
| **Sadržaj u natuknicama** | |
| 1. **Ime modula:** Osnove digitalnog poduzetništva    1. **Ime cjeline:** Osnove digitalnog poduzetništva   **Digitalno poduzetništvo: Potraga za definicijom**   * Definicija Europske komisije * Definicija OECD-a * Definicija Digitalnog poduzetništva – Akademska Perspektiva * Razumijevanje digitalne transformacije * Temeljni pokretači digitalne transformacije kako ih definira OECD * Internet stvari * 5G i mreže sljedeće generacije * Veliki podatci * Umjetna inteligencija * Blockchain * Plugify: primjer uspješne priče o digitalnom poduzetništvu od Europskog instituta za inovacije i tehnologiju   1. **Ime cjeline:** Digitalno poslovne okruženje   **Rješavanje problema za digitalne ekosustave**   * Kreativnost i kritičko razmišljanje * Aktivno slušanje i pouzdanost * Relacijsko donošenje odluka * Poravnavanje (Benchmarking) * Upravljanje stres testovima * Informacijska I podatkovna pismenost   **ORM – Online reputacijski menadžment**   * Poštenje * Transparentnost * Vjerodostojnost * Kako biti orijentiran prema ORM-u?   1. **Ime cjeline:** Nove tehnološke prilike za kompanije   **Računarstvo u oblaku**   * Taksonomija računarstva u oblaku   **Analitika podataka**   * Iskustvo potrošača i odanost brendu * Oglašavanje * Upravljanje rizicima * Upravljanje lancem vrijednosti   1. **Ime cjeline:** Rađanje internetske start-up kompanije   **Pretvaranje ideje u uspješan poslovne model**   * Strukturiranje * Razvoj * Poslovno planiranje * Financijsko planiranje * Strategije uključivanja dionika * Matrica uključivanja dionika   **Umrežavanje i prilike za financiranje**   * Start-up kompanija: koji je odnos između financiranja i životnog ciklusa kompanije? * Super anđeli, anđeli i ulagači rizičnog (venture) kapitala * Motivacijska prezentacija – definicija i svrha | |
| **Pojmovnik (5 ključnih pojmova)** | |
| ***Digitalno poduzetništvo: Definicija Europske komisije***  “Digitalno poduzetništvo obuhvaća sve nove iskorake i transformaciju postojećih kompanija korištenjem novih digitalnih tehnologija.  [Digitalna poduzeća] karakterizira visoki intenzitet korištenja novih digitalnih tehnologija (i to posebice onih vezanih za društvene mreže, velike podatke, mobilna i rješenja u oblaku) u svrhu poboljšanja poslovanja kompanija, osmišljavanja novih poslovnih modela i uključivanja potrošača i dionika”.  ***Digitalno poduzetništvo: Definicija OECD-a***  “[…] osnivanje digitalne kompanije i usvajanje digitalnih tehnologija od strane već postojećih poduzetnika. Ispodprosječno zastupljene skupine stanovništva bi mogle vrlo vjerojatno imati koristi od određenih karakteristika digitalnih tehnologija namijenjenih osnivanju i rastu kompanija, uključujući i niže start-up troškove za mnoge digitalne kompanije i širi pristup vanjskim tržištima zahvaljujući internetu”.  ***Definicija digitalnog poduzetništva – akademska perspektiva***  “Digitalno poduzetništvo se može definirati kao poduzetničke prilike koje se mogu stvoriti i primijeniti uslijed korištenja tehnoloških platformi i drugih uređaja za elektroničku komunikaciju. Dakle, digitalno poduzetništvo može potpasti pod mnoge poslovne funkcije. Zajedno s razvojem i napretkom tehnologije, mnoge poslovne funkcije (marketing, prodaja, razvoj proizvoda, distribucija, upravljanje dionicima, operacije) će se također razvijati, a neke nove funkcije će nastajati ”.  ***Digitalna transformacija (definicija OECD-a)***  “Digitalna transformacija podrazumijeva skup ekonomskih i društvenih učinaka digitizacije (odnosno pretvaranja analognih podataka i procesa u oblik koji je čitljiv strojevima) i digitalizacije (korištenja digitalnih tehnologija i podataka te poveznica koje nastaju kao rezultat novih i modificiranih aktivnosti)”.  ***ORM – Online reputacijski menadžment***  Online reputacijski menadžment (ORM) se odnosi na praćenje, evaluaciju i osnaživanje javne percepcije potrošača, konkurenata, investitora/dioničara i zainteresirane javnosti. Brojna istraživanja su pokazala da javna reputacija kompanije u online domeni predstavlja važnu stratešku imovinu kompanije.  ***Računarstvo u oblaku***  Računarstvo u oblaku vam omogućava da koristite važne hardverske i softverske resurse na daljinu. Takve usluge su pružene od strane specijaliziranih kompanija koje – u ovisnosti od njihove ponude – mogu alocirati ili upravljati tim resursima u ime klijenta  ***Analitika podataka***  Formalna definicija analitike podataka ju opisuje kao način dekodiranja digitalnih podataka koji naznačava visoko vrijedne informacije iz kojih se mogu oformiti prognostički modeli znanja umjesto deskriptivnih modela. U poslovnom upravljanju, analitika podataka je bitan strateški alat koji je na raspolaganju menadžmentu i upravi.  ***Poslovni plan***  Poslovni plan je formalni dokument koji predstavlja strukturirani uvid u poslovanje. Sadržaj poslovnog plana se najčešće artikulira u nekoliko specifičnih cjelina koje pokrivaju temeljne dimenzije poslovanja:   * Kratka prezentacija poslovne ideje, poduzetnika i bitnih zaposlenika * Kratka prezentacija proizvoda/usluge * Analiza tržišta (koji su ciljani tržišni segmenti) * Dugoročna razvojna perspektiva * Učinci na okoliš * Financiranje i očekivana profitabilnost   ***Financijski plan***  Financijski plan se odnosi na sintetičku, ali vrlo sveobuhvatnu evaluaciju financijskih i ekonomskih kapaciteta kompanije. Robusni financijski plan sadrži tri dokumenta koji ujedno predstavljaju tri glavna financijska izvještaja:   * Bilanca stanja – Imovina i obveze * Račun dobiti i gubitka – Prihodi i rashodi * Izvještaj o novčanom tijeku –Priljev i odljev gotovine   ***Motivacijska prezentacija***  Upečatljiva i intrigantna prezentacija poslovne ideje napravljena s ciljem da se zaintrigira i zadobije interes investitora. Motivacijske prezentacije su poznate po tome da su iznimno kratke i sažete; mogu trajati od minimalno 30 sekundi do maksimalno dvije minute. | |
| **Bibliografija i dodatne reference** | |
| Digitalno poduzetništvo: definicija Europske komisije: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC112439/jrc112439_eides_report.pdf>  Digitalno poduzetništvo: definicija OECD-a: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/28e047ba-en.pdf?expires=1593152542&id=id&accname=guest&checksum=9127A1DB691D56E497C1B8FB901BA783>  Digitalno poduzetništvo – pregled literature: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7134220/>  Digitalna transformacija – definicija i pokretači (OECD):  <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-shaping-policies-improving-lives_9789264312012-en>  <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-shaping-policies-improving-lives_9789264312012-en>  <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/artificial-intelligence-in-society_eedfee77-en>  <https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/cloud-computing-the-concept-impacts-and-the-role-of-government-policy_5jxzf4lcc7f5-en>  Važnost online reputacijskog menadžmenta za kompanije: <https://clutch.co/pr-firms/resources/importance-online-reputation-management-businesses>  ORM alati:  <https://www.searchenginejournal.com/best-online-reputation-monitoring-tools/250769/#close>  Matrica uključivanja dionika:  <https://www.targetinternet.com/stakeholder-management-for-digital-marketers/>  Životni ciklus start-up kompanije:  <https://medium.com/tradecraft-traction/5-phases-of-the-startup-lifecycle-morgan-brown-on-what-it-takes-to-grow-a-startup> | |
| **Povezani materijali** | // |
| **Povezane PPT** | Osnove digitalnog poduzetništva |
| **Poveznica na reference** | // |
| **You Tube video** | // |